

« Verlässlichkeit, Kontinuität und Unabhängigkeit sind unsere zentralen Werte »

2025 feiert Cyberlink sein 30-jähriges Bestehen. Mit welcher Vision Cyberlink gestartet ist, welche Entwicklungen das Unternehmen geprägt haben und wie es sich künftig ausrichtet, verraten Beat Tinner, Verwaltungsratspräsident und Gründer, und CEO Thomas Knüsel. Interview: Tanja Mettaufer



Beat Tinner, Verwaltungsratspräsident und Gründer, Cyberlink

Cyberlink feiert 2025 sein 30-Jahre-Jubiläum. Mit welcher Vision ist das Unternehmen 1995 gestartet?

Beat Tinner: 1995 wollte ich einen Internet-Service-Provider aufbauen, der Menschen und Unternehmen Zugang zu dieser neuen digitalen Welt ermöglicht. Das Internet war mit dem World Wide Web gerade dabei, die Welt zu verändern, und ich wollte Teil dieser Revolution sein. Mein Ziel war es, eine verlässliche Infrastruktur für die Zukunft zu schaffen – immer am Puls der technologischen Entwicklung.

Welche Technologien haben die Entwicklung von Cyberlink geprägt?

Tinner: Linux und das World Wide Web prägten unsere Anfänge, gefolgt von xDSL-Technologien, die leistungsstarke Standleitungen ermöglichten. Glasfaser und der Aufbau von Internet-Exchanges sowie Rechenzentren brachten uns weiter. Der Fokus auf Rechenzentren hat die Art, wie wir Netze bauen, verändert. Kunden nutzen heute Cloud-Dienste wie virtuelle Datacenter, wo wir ihre Server betreiben und Services wie Netzwerke und Firewalls virtuell anbieten. Mit der Einführung der SCION-Technologie setzen wir auf eine Innovation, die Business-Connectivity neu definiert.

An welchen Werten orientiert sich Cyberlink?

Thomas Knüsel: Verlässlichkeit, Kontinuität und Unabhängigkeit sind unsere zentralen Werte. Dazu kommen Vertrauen und Transparenz – sowohl gegenüber Kunden als auch innerhalb des Unternehmens. Kunden geben uns einen Vertrauensvorschuss, den wir mit exzellenten Services und fairen Preisen zurückgeben möchten. Transparenz ist besonders in schwierigen Situationen entscheidend, um Pro-

bleme klar zu kommunizieren und Lösungen zu bieten. Auch intern setzen wir auf offene Kommunikation und Eigenverantwortung, damit Mitarbeitende eigenständig Entscheidungen treffen können.

Welche Meilensteine haben Cyberlink zu seiner heutigen Position verholfen?

Tinner: Zu den wichtigsten Meilensteinen gehören die Gründung 1995, der Aufbau des SDSL-Access-Netzes im Jahr 2000 und die geografische Expansion nach Basel 2005. Die Neupositionierung auf Geschäftskunden ab 2012 sowie die Einführung der SCION-Technologie 2022 haben unsere Marktposition nachhaltig gestärkt.

Mit welchen Trends wird sich Cyberlink 2025 beschäftigen?

Knüsel: Wir arbeiten an einem Mobile-Fallback-Service, der die Verfügbarkeit unserer Glasfaserdienste erhöht. Gleichzeitig bauen wir unsere Partnerschaft mit cloudscale.ch aus und entwickeln innovative Cloud-Lösungen wie die SCION-Cloud. Einfachheit bleibt ein Schlüsselfaktor: Wir reduzieren Komplexität und setzen auf die besten verfügbaren Netze, um maximale Qualität und Flexibilität zu gewährleisten.

Wie sieht die Zukunft von Cyberlink aus und welche Trends werden die Entwicklung beeinflussen?

Knüsel: Wir wollen unsere Position als unabhängiger und innovativer Managed Service Provider weiter stärken. Technologien wie SCION, Automatisierung und cloudbasierte Lösungen bilden die Grundpfeiler unserer Strategie und wir erwarten einen zunehmenden Trend hin zu Container-Plattformen.



Thomas Knüsel, CEO, Cyberlink

Cyberlink AG

Bellerivestrasse 241
8008 Zürich
+41 44 287 29 92
info@cyberlink.ch
cyberlink.ch

30 Jahre Cyberlink: Technologische Exzellenz und Vertrauen als Fundament

Seit 1995 steht die Cyberlink AG für Innovation und Verlässlichkeit in der Schweizer ICT-Landschaft. Mit einem klaren Fokus auf Geschäftskunden bietet das Unternehmen Lösungen, die auf die Bedürfnisse moderner Unternehmen zugeschnitten sind. Cyberlink hat sich über drei Jahrzehnte hinweg als zuverlässiger Partner für IT-Infrastrukturen etabliert und unterstützt Kunden dabei, die zunehmende Komplexität ihrer ICT-Landschaften zu reduzieren.

Modernste IT-Infrastrukturen aus einer Hand

Cyberlink entwickelt und betreibt hochverfügbare Cloud- und Connectivity-Lösungen. Das Portfolio reicht von leistungsstarken Business-Internetdiensten über innovative Standortvernetzungen bis hin zu einer der fortschrittlichsten Private-Cloud-Plattformen der Schweiz. «Unsere Kunden setzen zunehmend auf virtuelle Datacenter, die flexibel und bequem über ein Selfservice-Portal verwaltet werden können. Diese Lösungen bieten nicht nur Effizienz, sondern auch höchste Sicherheit», erklärt Thomas Knüsel, CEO von Cyberlink. Durch die Kombination von Cloud und Connectivity aus einer Hand schafft Cyberlink in sich geschlossene, private Netzwerke für Unternehmen. Dabei bleibt das Unternehmen unabhängig und kombiniert Kommunikationsnetze verschiedener Anbieter, um das Potenzial der Infrastruktur optimal zu nutzen.

Sichere und innovative Lösungen

Die Weiterentwicklung moderner Technologien spielt eine zentrale Rolle bei Cyberlink. Besonders hervorzuheben ist der Einsatz der SCION-Technologie, die neue Standards in der Business-Konnektivität setzt. «SCION ist eine Innovation, die sichere, stabile und effiziente Verbindungen ermöglicht», so Knüsel. Ein Beispiel für den Innovationsgeist ist

die SCION Cloud, eine souveräne Cloud mit Datenhaltung in der Schweiz, integrierter SCION-Netzwerktechnologie für höchste Compliance-Angebote – auch aus dem Homeoffice.

Verlässlichkeit und Nähe zum Kunden

Verlässlichkeit und Kontinuität prägen Cyberlink seit der Gründung. «Unsere Kunden wissen, dass sie auf uns zählen können – gerade in kritischen Situationen», sagt Beat Tinner, Verwaltungsratspräsident und Gründer. Persönliche Betreuung steht im Mittelpunkt. Der direkte Kontakt – von der Geschäftsleitung bis zu den Engineers – schafft Vertrauen und ermöglicht eine enge Zusammenarbeit. «Wir wollen mehr als eine klassische Lieferanten-Kunden-Beziehung. Unser Ziel ist eine echte Partnerschaft», betont Knüsel. Durch die umfassende Betreuung für Cloud, Connectivity und Datacenter können Kunden Verantwortungsbereiche effizient abgeben und sich stärker auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren.

30 Jahre Innovation als Versprechen für die Zukunft

In drei Jahrzehnten hat Cyberlink bewiesen, dass Innovation und Stabilität kein Widerspruch sind. «Automatisierung und flexible Cloud-Lösungen sind entscheidend für die Zukunft», sagt Knüsel. Die Zusammenarbeit mit Partnern wie cloudscale.ch zeigt, wie Cyberlink neue Technologien nutzt, um Kunden modernste Lösungen anzubieten. Auch die regelmässige Auditierung der Cloud-Services nach ISAE 3402 unterstreicht den Anspruch, höchste Qualitätsstandards einzuhalten und Kunden die Arbeit zu erleichtern.



Thomas Knüsel, CEO,
Cyberlink

Facts & Figures

Gründungsjaar: 1995

Anzahl Mitarbeitende in der Schweiz: 38

Geschäftsleitung

- Thomas Knüsel, CEO
- Sonja Bucher, Head of Finance
- Stephan Ulrich, CSO
- Michael Sommer, Head of Operations